

Technická univerzita v Liberci

Fakulta strojní

Katedra obrábění a montáže

Studijní program: B2341 Strojírenství

Studijní obor: 2301R030 Výrobní systémy

Racionalizace externí logistiky firmy Isolit – Bravo spol. s r.o. Jablonné nad Orlicí

Rationalization external logistics in the company Isolit – Bravo spol. s r.o. Jablonné nad Orlicí

KOM – 1085

Jaroslav Vozka

Vedoucí práce: Doc. Ing. Karel Dušák, CSc.

Konzultant: Bc. Tomáš Runda, Isolit - Bravo

Datum: 17.12.2008

Zadání bakalářské práce

Racionalizace externí logistiky firmy isolit-bravo spol. s r.o. Jablonné nad Orlicí

Studijní rok : 2008-2009

Studijní obor : B2341 Strojírenství

Obor : 2301R030 Výrobní systémy

Zaměření : Řízení výroby

Fakulta strojní

Katedra obrábění a montáže

Racionalizace externí logistiky firmy Isolit – Bravo spol. s r.o. Jablonné nad Orlicí

Anotace:

Racionalizace nákladní přepravy ve firmě Isolit – Bravo spol. s r.o. Což uvádí její reálný stav v poměru k firemní a venkovní přepravě. Je ukázán současný nákladní park, s řidiči, který v automobilech jezdí. Dále se věnuje ke zlepšení tohoto stavu, např. střídáním řidičů, omezení přetížených aut. nákladní dopravy, či možnosti koupení dalšího auta.

Rationalization external logistics in the company Isolit – Bravo spol. s r.o. Jablonné nad Orlicí

Annotation:

Rationalization edition transit in Isolit Bravo camp. s.r.o. Which show her real state in reit to the in and out edition. Is show real edition grounds, with driver, who in the auto drive. Next is improve this state, e.g. change the driver, limit overload cars, or buy next car.

Místopřísežné prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že byla bakalářská práce vypracována samostatně s použitím uvedené literatury pod vedením vedoucího a konzultanta.

V Liberci, 17.12.2008

Jaroslav Vozka

Poděkování

Chtěl bych poděkovat Doc. Ing. Karlu Dušákovi za vedení a poskytnutí pomoci na bakalářské práci.

Také bych poděkoval firmě Isolit – Bravo spol.s r.o. za ochotu..

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD..... | 7 |
| AKTUÁLNÍ POZICE FIRMY..... | 14 |
| 2.1 Přeprava..... | 14 |
| 2.2 Aktuální zákazníci..... | 15 |
| 2.3 Přeprava vlastními a venkovními přepravci | 15 |
| 2.3.1 Vlastní jízdy (Nákl. auta) | 17 |
| 2.3.2 Venkovní jízdy (Nákl.auta, firmy) | 21 |
| 2.4 Využití vl.aut | 22 |
| 2.5 Oznámkování..... | 23 |
| 2.6 Ukazatel první části | 24 |
| FINANAČNÍ SOUČASTNOST | 25 |
| 3.1 Aktuální dění | 25 |
| 3.2 kilometry , tun na kilometr | 27 |
| 3.3 Finanční rentabilita..... | 28 |
| 3.4 Finanční zhodnocení..... | 32 |
| PROJEKTOVÁNÍ RACIONALIZAČNÍCH POTŘEB | 33 |
| 4.1 Potřeba nákl. auta | 33 |
| 4.2 Zmenšení nákladů (firemní dopravy) | 34 |
| 4.2.1 Výhodnost naturálií | 35 |
| 4.2.2 Hmotnostní a jízdní využití | 36 |
| 4.2.2 Jiné možnosti | 37 |
| ZÁVĚR | 38 |
| PŘÍLOHY, POUŽITÁ LIT. | 39 |

I ÚVOD

Společnost byla vybudována v roce 1921 , pro lisování bakelitu sloužící pro telefony a telefonní části. Společnost vznikla v Kolonii . Roku 1923 se společnost přesunula do dnešní adresy Jablonné nad Orlicí, kde měla zázemí firma Telegrafia. V tomto období (1931) pracovalo ve firmě zhruba 70 dělníků. Výroba byla zaměřena na telefonní součásti, materiály do stavebnictví, plastové láhve a ostatní výrobky vyráběné v té době z bakelitu. Jako výrobní hnací síla pro stroje byla tlaková voda a plyn k vytápění forem. O něco později se začala využívat pára. Za 2 sv. války se firmě začalo nebývale dařit z důvodu výroby pro Kbely Ostmarvreke. Kolem roku 1946 se firma spojila s KABLO Bratislava. Dále něco po roce 1949 se spojil s firmou k n.p. Mez Postřelmov. Společnost patřila k jednomu z největších a nejkvalitnějších závodů vyrábějící věci z bakelitu. V roce 1967 se firma spojila s Oez Letohrad a byla postavena lisovna na plasty. Kolem 1991 se Isolit odtrhl od Letohradu a to je vlastně dnešní firma , která sídlí v Jablonném nad Orlicí. Roku 1995 byla vybudována nástrojárna. Začínají se také vyrábět první kuchyňské potřeby.. Později začínají vyrábět produkty pro Škoda auto.(plasty u světel...)

Ukázky kovových dílů a nástrojů :

Nádoba kovové konvice:



Nádoba fritézy:



Nádoba fritézy:



Nádoba fritézy:



Víko fritézy:



Víko fritézy:



Víko fritézy:



Obal fritézy:



Koš fritézy:



Rámeček koše:



Držák koše:



(www.isolit-bravo.cz)

Stroje v lisovně Isolit-Bravo

| Stroje | Počet | Uzavírací síla | Hmotnost výhozu | Vzdálenost mezi vodícími tyčemi | Výška formy (max) | Maximální otevření | Řídící systém | Mani -pulátor |
|-------------------------------------|-----------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|------------------|
| 1 Komponentní | ks | kN | g | mm | mm | mm | | |
| KM 1100-8100 MX KRAUSS MAFFEI | 1 | 11 000 | 4 137 | 1 550 x 1 250 | 1 400 | 2 800 | MC 5 | ANO |
| DUO 7050/900 ENGEL | 2 | 9 000 | 3 825 | 1 170 x 1 000 | 1 300 | 2 600 | EC 100 | ANO |
| DUO 3050/700 ENGEL | 2 | 7 000 | 1 800 | 1 025 x 930 | 1 150 | 1 990 | EC 100 | ANO |
| KM 420-1900 C2 KRAUSS MAFFEI | 1 | 4 200 | 769 | 800 x 800 | 1020 | 1400 | MC 5 | ANO |
| Engel ES / 400 HL * | 3 | 4 000 | 1 063 | 1 300 x 1 080 | 950 | 1 500 | EC 100 A03 TFT | ANO |
| TM 3500 BATTENFELD | 2 | 3 500 | 2810 | 705 x 705 | 710 | 1220 | UNILOG B4 | ANO |
| Engel ES / 275 HL | 2 | 2 750 | 956 | 1 050 x 900 | 850 | 1 200 | EC 100 A03 TFT | ANO |
| BA 2000 BATTENFELD | 1 | 2 000 | 330 | 560 x 560 | 700 | 1000 | UNILOG B2 | ANO |

| | | | | | | | | |
|---|---|-------|------|------------|-----|------|----------------|-----|
| BKT 2000 BATTENFELD * | 1 | 2 000 | 500 | 560 x 560 | 600 | 1050 | UNILOG 4000 | ANO |
| TM 1300/525 BATTENFELD * | 6 | 1 300 | 228 | 470 x 470 | 500 | 750 | UNILOG B2 | NE |
| KM 80-380 CX KRAUSS MAFFEI | 1 | 800 | 201 | 420 x 420 | 500 | 750 | MC 5 | ANO |
| TM 750/210 BATTENFELD | 2 | 750 | 95 | 370 x 370 | 400 | 620 | UNILOG B2 | NE |
| Engel VICTORY 250/50 | 3 | 500 | | | | | | 1 |
| PLUS 350 BATTENFELD | 3 | 350 | 24,5 | 270 x 220 | 250 | 450 | UNILOG 1020 | NE |
| 2 Komponentní | | | | | | | | |
| ENGEL ES 1050H/330W/300 HL- 2F | 1 | 3000 | 568 | 1050 x 900 | 800 | 1300 | EC 100 A03 | NE |
| ENGEL VICTORY 750H/330W/300 COMBI | 1 | 3000 | 293 | 1050 x 900 | 800 | 1300 | EC 100 A03 | ANO |
| ENGEL VICTORY 1050H/330W/220 COMBI | 2 | 2200 | 388 | 860 x 830 | 800 | 1250 | EC 100 A03 | NE |
| ENGEL VICTORY 1050H/330W/200 COMBI | 1 | 2000 | 388 | 860 x 830 | 800 | 1250 | EC 100 A03 | ANO |

[www.isolit-bravo.cz]

PŘÍDAVNÉ ZAŘÍZENÍ NA LISOVÁNÍ POMOCÍ DUSÍKU:

TLAK PLYNU : 310-340 barů

AKUMULACE PLYNU : 2 vysokotlaké akumulční zásobníky

OBJEM NÁDRŽÍ : 50 litrů



[www.isolit-bravo.cz]

Firma má v dnešní době kolem 630 zaměstnanců, roční obrát se pohybuje přes 1,4 miliardy Kč.

Stručný přehled zákazníků firmy

Philips Rakousko, Nizozemí , ABB Švédsko, Francie, Česká Republika , E.P.Lehmann Německo, Nolato Švédsko, Ego Švýcarsko, Hawlett-Packard Španělsko, M.Schneider Rakousko, OCE Nizozemí , Weber Švýcarsko, Wöhner Německo, IKEA Švédsko, Valeo Francie, Německo, Automotive Lighting Německo a Česká Republika, Ericsson Švédsko, VW Německo, Grupo Antolin Německo, Česká Republika, Payer Rakousko, Siemens VDO Německo, Česká Republika, Tupperware Belgie, Donnelly Německo Black&Decker Česká Republika, Velká Británie.. je tu většina zákazníků..

2 Aktuální pozice firmy

2.1 Přeprava

Přeprava ve firmě funguje na principu, kdy zadávání zakázek určuje pracovníce , která využívá počítačového programu. Kterým určuje zadávání přepravy pro firemní tak i pro veřejnou nákl. dopravu. Kterou se snaží zadávat až v poslední řadě, z důvodu nejlepšího vyřízení firemních aut. Což má kladný vliv na snížení nákladů na kilometr. Počítačový program funguje na principu kdy jsou do programu zapsány všechny důležité informace o přepravovaném zboží, rychlosti dodání k zákazníkům, pojištění přepravy, či rozměrové vlastnosti produktu, který má být doručen. Když jsou všechny tyto údaje zapsány v programu tak může pracovníce podniku zvolit jeden ze způsobů dopravy,. Po následném zvolení dopravce se dále o vše stará přepravce. K nejlepším výsledkům a dění co se děje se zakázkou je v podniku k dispozici kontrolování navigačním prog., který ukazuje kde se firemní vůz nachází, či jaké má problémy. Toto hlídání vozidel se teprve ve firmě zavádí.

2.2 Aktuální zákazníci

Výrobky jsou většinou zabaleny v papírových krabicích a položeny na dřevěných paletách, s kterými se dobře manipuluje., například s vysokozdvížnými vozíky.. Přpravované výrobky a zákazníci jsou uvedeny úvodu.

2.3 Přprava vlastními a venkovními přpravci

Objem přpravy :

| měsíce | objem přprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|-------------|--------------|-------------|------------------|
| 1 | 410 | 582 | 107 497 |
| 2 | 362 | 497 | 57 198 |
| 3 | 438 | 642 | 88 839 |
| 4 | 389 | 723 | 99 391 |
| 5 | 459 | 1158 | 121 670 |
| 6 | 430 | 1180 | 153 348 |
| 7 | 418 | 1034 | 117 295 |
| 8 | 381 | 994 | 122 983 |
| 9 | 397 | 1176 | 133 710 |
| 10 | 364 | 1211 | 106 549 |
| 11 | 380 | 1101 | 129 731 |
| 12 | 299 | 824 | 97 658 |
| suma | 4 790 | 9669 | 1 330 828 |

Výsledek je s firemními i venkovními přpravci....

Objem přepravy firemními vozidly :

| měsíce | objem přeprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|-------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1 | 311 | 372 | 63 487 |
| 2 | 263 | 398 | 38 178 |
| 3 | 339 | 452 | 70 779 |
| 4 | 279 | 323 | 35 399 |
| 5 | 369 | 758 | 71 661 |
| 6 | 231 | 680 | 75 458 |
| 7 | 328 | 634 | 80 765 |
| 8 | 291 | 454 | 55 897 |
| 9 | 198 | 566 | 59 472 |
| 10 | 174 | 781 | 66 907 |
| 11 | 181 | 601 | 60 911 |
| 12 | 198 | 424 | 39 999 |
| suma | 2 514 | 3 669 | 395 378 |

Objem přepravy venkovními vozidly :

| měsíce | objem přeprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|-------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1 | 221 | 182 | 33 497 |
| 2 | 163 | 199 | 18 168 |
| 3 | 149 | 262 | 20 839 |
| 4 | 178 | 133 | 15 381 |
| 5 | 179 | 558 | 31 671 |
| 6 | 111 | 590 | 35 358 |
| 7 | 118 | 444 | 30 385 |
| 8 | 131 | 454 | 28 963 |
| 9 | 48 | 426 | 29 711 |
| 10 | 64 | 791 | 22 559 |
| 11 | 61 | 411 | 26 781 |
| 12 | 88 | 324 | 19 638 |
| suma | 1 994 | 6 768 | 937 264 |

2.3.1 Vlastní jízdy (nákl.auta)

Firma vlastní 6 nákladních automobilů, což jsou 4x Iveca Euro. od 7,5tuny do 12tuny.
Dále 1x transit ford, a 1x Iveco Dailly.

Ve firmě jsou předběžně stanoveny náklady z ujetých kilometrů a celkových nákladů na ujetí 1/km... Pro :

Eurocargo.....14,21Kč
Daily.....12,81Kč
Transit.....6,93Kč

Ford

Objem přepravy :

| měsíce | objem přeprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|-------------|---------------|-------------|-----------------|
| 1 | 97 | 10 | 3 953 |
| 2 | 96 | 12 | 4 658 |
| 3 | 112 | 22 | 6 213 |
| 4 | 82 | 14 | 4 155 |
| 5 | 72 | 12 | 3 453 |
| 6 | 53 | 7 | 3 333 |
| 7 | 73 | 15 | 6 100 |
| 8 | 63 | 14 | 6 213 |
| 9 | 49 | 11 | 2 122 |
| 10 | 61 | 13 | 8 040 |
| 11 | 83 | 16 | 4 522 |
| 12 | 45 | 10 | 4 133 |
| suma | 863 | 152 | 57 140 |

Daily

Objem přepravy :

| měsíce | objem přeprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|-------------|---------------|-------------|-----------------|
| 1 | 36 | 33 | 5 854 |
| 2 | 45 | 36 | 7 698 |
| 3 | 66 | 68 | 9 316 |
| 4 | 41 | 50 | 7 233 |
| 5 | 33 | 28 | 6 987 |
| 6 | 36 | 22 | 5 300 |
| 7 | 41 | 35 | 7 900 |
| 8 | 42 | 33 | 9 987 |
| 9 | 23 | 30 | 4 188 |
| 10 | 30 | 38 | 16 049 |
| 11 | 55 | 35 | 8 523 |
| 12 | 28 | 35 | 8 994 |
| suma | 383 | 520 | 97 155 |

Euroc. 1

Objem přepravy :

| měsíce | objem přeprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|---------------|----------------------|--------------------|------------------------|
| 1 | 36 | 73 | 6 864 |
| 2 | 24 | 85 | 8 898 |
| 3 | 38 | 120 | 5 216 |
| 4 | 32 | 110 | 9 123 |
| 5 | 15 | 50 | 5 889 |
| 6 | 20 | 48 | 6 320 |
| 7 | 32 | 76 | 8 950 |
| 8 | 18 | 76 | 8 967 |
| 9 | 10 | 65 | 5 768 |
| 10 | 11 | 75 | 15 189 |
| 11 | 35 | 76 | 9 623 |
| 12 | 29 | 77 | 7 334 |
| suma | 392 | 1 355 | 99 556 |

Euroc. 2

Objem přepravy :

| měsíce | objem přeprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|---------------|----------------------|--------------------|------------------------|
| 1 | 25 | 66 | 6 544 |
| 2 | 31 | 87 | 8 958 |
| 3 | 36 | 111 | 6 116 |
| 4 | 29 | 123 | 8 223 |
| 5 | 39 | 61 | 6 899 |
| 6 | 27 | 52 | 7 322 |
| 7 | 42 | 69 | 8 882 |
| 8 | 19 | 84 | 9 777 |
| 9 | 20 | 51 | 6 523 |
| 10 | 21 | 78 | 17 820 |
| 11 | 36 | 81 | 9 597 |
| 12 | 39 | 73 | 8 388 |
| suma | 349 | 1 234 | 111 526 |

Euroc. 3

Nové auto, které bylo zakoupeno na konci roku...

Objem přepravy :

| měsíce | objem přeprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|---------------|----------------------|--------------------|------------------------|
| 11 | 15 | 31 | 3 225 |
| 12 | 18 | 55 | 4 123 |
| suma | 33 | 86 | 7 348 |

Euroc. 4

Nové auto, které bylo zakoupeno na konci roku...

Objem přepravy :

| měsíce | objem přeprav | hmotnost(t) | vzdálenost (km) |
|---------------|----------------------|--------------------|------------------------|
| 11 | 27 | 79 | 9 134 |
| 12 | 25 | 70 | 8 745 |
| suma | 52 | 149 | 17 879 |

2.3.2 Venkovní jízdy

Jsou realizovány dopravci , kteří mají zájem a jsou vybrány pro převoz. Uskuteční více jak tři čtvrtě finanční hodnoty. (nákladu) Jejich počet je různý , stejně podle toho jak kdo jezdí, ale můžeme mluvit zhruba o 30 firmách zabývajících se touto činností. Nejvíce využ. firem je těch největších na trhu , mohou si dovolit nabídnou lepší přepr. cenu a jsou serióznější , vyzkoušenější.

Mezi hlavní patří : Kubalka

Jipocar

Hanzlík

Jihotrans

2.4 Využití vl. aut

Ve firmě se od roku 2007 začíná zaznamenávat i využití, každého auta , dobu trvající přepravy materiálu k zákazníkům atd. Ale protože tento druh zapisování do programu teprve začíná , jsou hodnoty poměrně nepřesné.

| auto | pr.objem využití auta | procentní čas.využití (sto procent = 168 hod) t. |
|-------------|------------------------------|---|
| ford | 71 | 42 |
| dailly | 59 | 33 |
| euro. 1 | 58 | 43 |
| euro. 2 | 59 | 38 |
| euro. 3 | 61 | 41 |
| euro. 4 | 59 | 44 |

2.5 Oznámkování

Také se samozřejmě začalo známkovat jízdy podle včasného a Rychlého dovozu zboží na určité místo .. Do toho také spadají námitky zk. a jejich připomínky k řidičům. I podle tohoto se pak rozhoduje jakou firmu si firma zvolí. Stupnice se používá jako ve škole , což je od nejlepší 1 až po nejhorší 5....

| auto | rychlost auta | námitky |
|-------------|----------------------|----------------|
| isollit | 2 | žádné |
| ven.auta | 2 | žádné |

2.6 Ukazatel první části

První část projektu nám ukazuje kolik jednotlivá auta převezla zboží v jednotlivých měsících, kolik najely jednotlivá auta či využití aut podle trvající přepravy. Je tu vidět v kterých měsících jsou auto zaneprázdněny a kdy jsou volná, což způsobuje zvýšení nákladů, proto se firma snaží zadávat zboží svým autům. Až když nejsou firemní auta, tak se vybírá jiný venkovní přepravce... Z této části je možno zhruba vypočítat za klik jezdí venkovní a firemní auta a co je tedy výhodnější. Známe náklady u venkovních i fir. aut., takže cena **t.za km** se spočte ze všech nákl. dělený (vzdál. x objem v tunách) cena **za km** se spočte ze všech nákl. dělený urazenými vzdálenostmi.

| firmy | cena za 1km(kč) | cena za t.kilometr(kč) |
|---------------|------------------------|-------------------------------|
| firemní auta | 8,90 | 6,10 |
| venkovní auta | 11,30 | 4,15 |

Z tohoto vyplývá, že venkovní př. mají lepší využití svých aut (cena za t.kilometr) ale i tak je firemní přep. lepší což ukazuje cena za jeden kilometr.

3 Finanční současnost

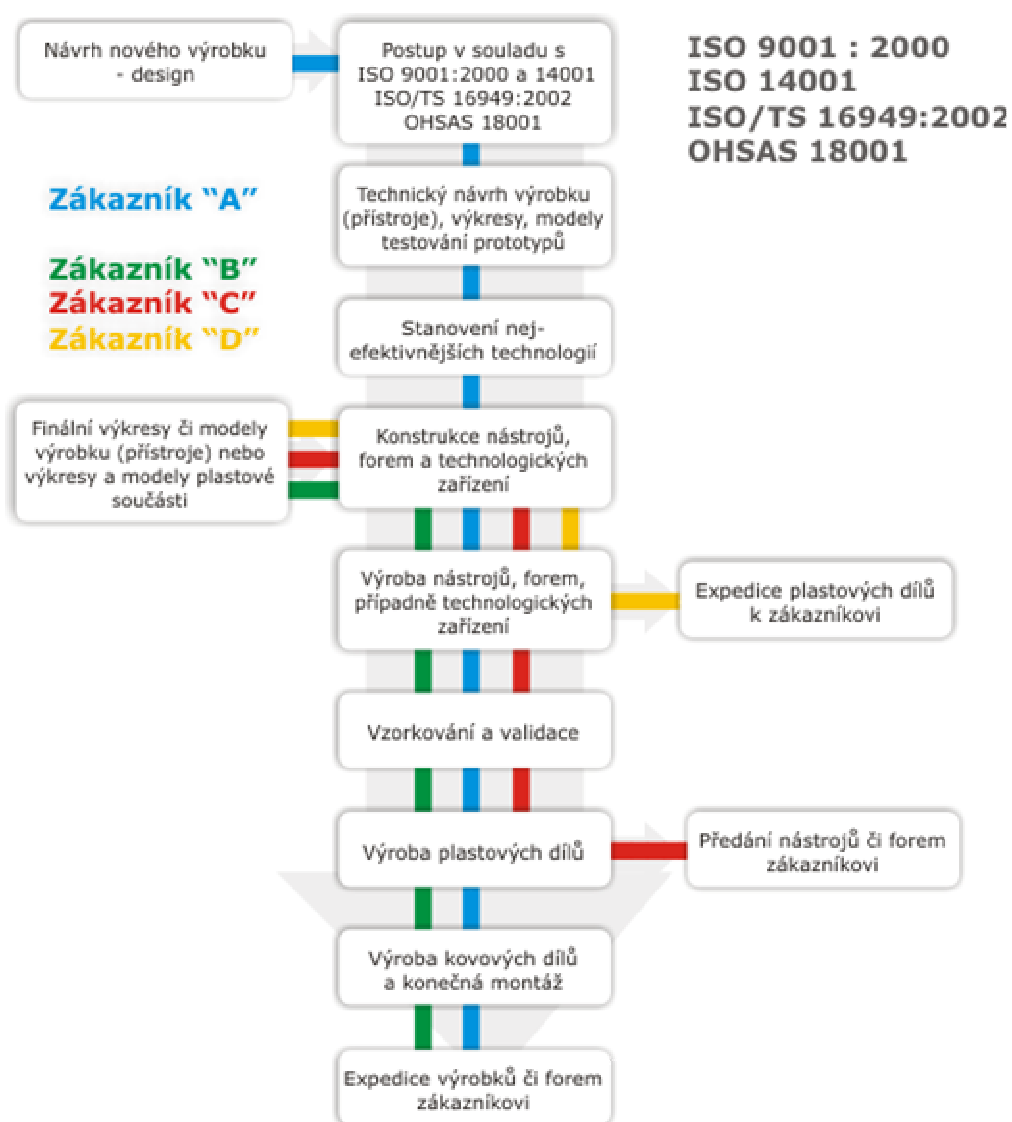
3.1 Aktuální dění

Tato tabulka ukazuje co se ve firmě všechno dělá , řídí a s čím může zákazník přijít.

Což představuje postup nějakého návrhu , s kterým přijde zákazník.. Například k zhotovení nového výlisku k auto. průmyslu. Kdy firma nabízí totální podporu marketingu.

Což je velmi výhodné pro zákaz. , kdy jim ulehčí a zrychlí práci. Nemusí si shánět dopravu., návrh řešení, A tímto způsobem firma získává řadu spokojených zákazníků, protože v dnešní době jde o rychlost a kvalitu, což firma nabízí. Postup je dobře vidět na tabulce z firmy isolit. Její fungování na trhu a realizace zboží.

Toto je kompletní nabídka firmy zákazníkovi.
 Můžete přijít jako zákazník **A**, **B**, **C** nebo **D**, to záleží potřebách.
 Firma nabídne Totální podporu marketingu nebo pouze část, kterou si vyberete.



Tabulka z (www.isolit-bravo.cz)

3.2 Kilometry, tun na kilometr

Dále je ukázána tabulka kde jsou pro každý firemní auto zvlášť vypočteny ceny za kilometr a tun za kilometr. Z čehož je dobře vidět , kolik stojí nákl.cesty. A tudíž je k zamyšlení , co nejlepší využití auta . Výpočty pro dvě auta euro. nejsou příliš reálné , z důvodu malého využití. Auta byla koupena nedávno a proto nemají naježděný a obsazenou svou kapacitu.. Proto je cena u těchto aut vyšší... Ale je jisté, že se bude cena snižovat se zvyšujícími se najetými km..

Cena se vypočítává z nákladů každého auta a ujetých km. a přepravené hmotnosti.

| auta | cena za 1km(kč) | cena za t.kilometr(kč) |
|-------------|------------------------|-------------------------------|
| ford | 11,53 | 59,97 |
| dailly | 11,82 | 7,89 |
| euro. 1 | 12,99 | 3,43 |
| euro. 2 | 12,79 | 3,76 |
| euro. 3 | 15,77 | 4,25 |
| euro. 4 | 15,11 | 4,10 |

3.3 Finanční rentabilita konkurence

Aby bylo možno srovnat a udělat nějaké zhodnocení, bylo třeba porovnat ceny jednotlivých aut s autami u konkurence. Což představuje přiřazení firemních cest cestám venkovním dopravcům. Je tu uvedena hodnota jednoho venkovního dopravce a jeho ceny.

| Dopravce venkovní | cena za km |
|-------------------|---|
| Hanzlík | $\max 1,4t = 9,2 \quad 4t = 16 \quad 6t = 17$ |

Euroc. 1

Objem přepravy :

| měsíce | firemní nákl.(Kč) | venk.nákl.(Kč) |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 1 | 142 567 | 152 543 |
| 2 | 86 976 | 98 654 |
| 3 | 125 765 | 126 632 |
| 4 | 123 653 | 127 659 |
| 5 | 127 743 | 131 921 |
| 6 | 142 654 | 146 543 |
| 7 | 133 654 | 138 865 |
| 8 | 123 543 | 127 543 |
| 9 | 143 508 | 150 764 |
| 10 | 121 654 | 139 875 |
| 11 | 99 612 | 100 432 |
| 12 | 80 654 | 85 869 |
| suma | 1 298 542 | 1 338 932 |

Je tu dobře patrné , že cena vl. přepravy je nižší a tudíž to značí že je tento auto pro firmu výhodné .

Euroc. 2

Objem přepravy :

| měsíce | firemní nákl.(Kč) | venk.nákl.(Kč) |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 1 | 139 587 | 142 543 |
| 2 | 85 477 | 99 854 |
| 3 | 111 654 | 138 932 |
| 4 | 119 759 | 125 759 |
| 5 | 131 333 | 138 999 |
| 6 | 141 231 | 146 753 |
| 7 | 132 974 | 137 855 |
| 8 | 119 643 | 131 573 |
| 9 | 133 518 | 149 664 |
| 10 | 126 654 | 138 975 |
| 11 | 96 762 | 111 552 |
| 12 | 80 600 | 95 549 |
| suma | 1 287 982 | 1 390 649 |

I tady je vidět , že firemní auto zvládne přepravu zboží za menší nákl. a proto i tady konstatuji , že je výhodnější.

Euroc. 3

Nové auto, které bylo zakoupeno na konci roku...

Objem přepravy :

| měsíce | firemní nákl.(Kč) | venk.nákl.(Kč) |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 11 | 59 674 | 38 854 |
| 12 | 81 643 | 65 645 |
| suma | 141 317 | 104 586 |

V tomto případě je venkovní dopravce lacinější, avšak z důvodu nevyužití plné kapacitní schopnosti firemního auta , což je z důvodu nabíhání do dopravy . Až se využije plné kapac. využití bude cena firemní dopravy také nižší.

Euroc. 4

Nové auto, které bylo zakoupeno na konci roku...

Objem přepravy :

| měsíce | firemní nákl.(Kč) | venk.nákl.(Kč) |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 11 | 151 342 | 111 388 |
| 12 | 141 643 | 142 654 |
| suma | 292 932 | 253 565 |

Na tomto autě je už vidět, že se poslední měsíc se stává výhodnějším než venkovní dop.

3.4 Finanční zhodnocení

Tyto výpočty byly prováděny jen pro euro. , z důvodu : malé auta provádějí hlavně krátké jízdy , zejména po okolí, okamžité a rychlé dopravy. proto by nebylo možno posoudit tyto auta s venkovními .. Ale jak je vidět z výpočtů auta se firmě vyplatí, ale zas to není o nějakou závratnou sumu...

4 Projektování raciol. potřeb

4.1 Potřeba nákl. auta

Z výpočtů , které jsou provedeny v předchozí kapitole , která nám ukazuje , finanční výhod. firem.aut., je vidět, že ještě není plně využit euro. 3,4... Proto by nebylo výhodné teď kupovat další firemní auto . Protože by většinou jen stálo a to znamená finanční nevýhodnost, auta aby byla fin. výhodná musejí být využita... A tyto dvě auto se do procesu jízd teprve zapojují. Je vidět, že auta zvyšují své najeté kilometry a tudíž se stávají výhodnými proti venkovním autům. Uvažováním o dalším autě je možno se zabývat až budou tyto dvě auta kapac. využita...

Nejlepším způsobem by bylo tyto výpočty provádět každý rok, či půlrok . Kde by bylo vidět potřebu nového auto a jeho využití. Poslední dvě auta , přebírají zakázky od venkovních aut, z důvodu lepší finanční hodnoty na km..

Tyto výpočty souhlasí i s výpočty která provedla firma oficiálně..

4.2 Zmenšení nákladů firemní dopravy

Tady jsou asi nejdůležitější parametry , které ovlivňují tyto finanční náklady. A tímto určením , které se jak hodně na celkový hodnotě podílí, se pak můžeme na tyto parametry zaměřit a určit jejich racionalizaci.

Nejprve jsou ukázány procentuální hodnoty na celk.náklady :

| parametr | procent.podíl |
|----------------------|----------------------|
| 1 pohonné hmoty | 29 |
| 2 pojistky | 4 |
| 3 odepisování za rok | 16 |
| 4 servis | 7 |
| 5 platy | 40 |
| 6 ostatní | 4 |

Jak je patrné nejvíce ovlivňují fin.náklady pohonné hmoty a platy..
Což značí co by se mělo co nejvíce zlepšit.

4.2.1 Výhodnost naturálií

Jak bylo ukázáno jeden z největších ovliv. parametrů jsou paliva.. Která zabírají skoro jednu třetinu celkové částky.. Možnost snížit spotřeby je možno několika způsoby. Od koupi nového auta , lepšími řidičskými schopnostmi, nepřetěžováním aut, atd.... Proto je to jeden z hlavních parametrů, kde se dá nějakým zlepšením ušetřit.

4.2.2 Hmotnostní a jízdní využití

Využití jak hmotnostní či jízdních parametrů má dobrý vliv na zmenšení finančních prostředků. Tak je ukázána tabulka s hodnoty jak .. a Jedním z nejvýznamnějších a pro snížení nákladů na vlastní dopravu rozhodujících faktorů je vytíženost automobilů. V tabulce 4.3, která rozděluje náklady na fixní a variabilní, je znázorněn podíl fixních nákladů, který dosahuje 58% z celkového objemu nákladů.

| auto | využití hmot. kap. (%) |
|-------------|-------------------------------|
| euro .1 | 18 |
| euro . 2 | 21 |

Pro lepší jízdní vlastnosti existují pravidla :

- 1 na autech se pravidelně střídát s řidiči
- 2 jezdit v určitých rychlostních limitech . z důvodu spotřeby
- 3 dělat pravidelné přestávky na odpočinek
- 4 snažit se používat návěsů
- 5 nenechávat zbytečně auto dlouho běžet na volnoběh
- 6 používat věci ke zmenšení odporu vzduchu při jízdě
- 7 nepřetěžovat auto
- 8 měnit v pravidelných intervalech olej
- 9 nejezdit na sjetých pneumatikách
- 10 pravidelná kontrola v servisech

Výběr vhodnějšího automobilu

Využití euro.aut není příliš ideální . Je tu totiž dost velká předdimezovanost , proti skutečným nákladům které jsou až o třetinu nižší hmotnosti. Proto by bylo dobré jedno z euro. aut prodat a místo něho koupit podobný automobil s objemovou plochou ale s nižšími tech. parametry.. například síla a kroutící moment by mohly být menší . Což znamená menší objem motoru a tím pádem lepší spotřebu. Asi nejvhodnější je zvolit nový auto od firmy Iveco , z důvodu firemního zázemí, které je již teď ve firmě a velmi spolehlivých aut , které tato firma nabízí. Také spotřeba je u těchto aut jedna z nejnižších na trhu.

5 Závěr

Tato bakalářská práce ukazuje a představuje firmu Isolit, od výroby kuchyňských hrnců, fritovacích hrnců, po výrobu dílu z termoplastů do Škoda auta na přední světla, k zrcátkům jak venkovních tak vnitřních, palubových desek a jiné věci do aut. Samozřejmě, že to není vyráběno jen pro Škoda auto ale pro celý koncern Volkswagen.. A také pro ostatní Evropské auta. V 1 části je tedy ukázána firma a její výrobky, dále jsou ukázány firemní auta a jejich využití. Poté jsou v další kapitole rozpočteny náklady na firemní auta a to pro každé zvlášť. Je ukázáno, že vlastní doprava je finančně lepším řešením než venkovní soukromníci či jiné firmy. Dále je ještě přesně zjištěna finanční výhodnost, kdy jsou vl. dopravy spočteny k venkovním přeprávcům a jaká je tedy přesná výhodnost proti venkovním přeprávcům. Ke konci bakalářské práce jsou ukázány racionalizační prostředky, například nepřetěžováním aut a správnou jízdou s auty. To má hlavní dopad na menší a lepší spotřebu, což vede ke snížení nákl. a lepší trvanlivost aut., (neničí se tolik motor, pneumatiky atd....) Tímto bych také velmi rád poděkoval firmě, že mi bylo umožněno se v areálu firmy pohybovat a zjišťovat skutečnosti o přepravě zboží firemními i venkovními auty.

Automobily



Literatura :

1. Gustav Tomek, Věra Vávrová: Řízení výroby a nákupu
2. Vladimír Adamec: Doprava, zdraví a životní prostředí
3. H.Horáková, J.Kubát : Řízení zásob 1998
4. Vlastní literatura

Internetové zdroje:

1. www.logistika.cz
2. www.iveco.cz/
3. www.isolit-bravo.cz/
4. www.prepravce.cz